INSCIENCE dutch international
science FILM FESTIVAL

Postadres:
Postbus 1584
6501 BN Nijmegen

www.insciencefestival.nl
info@insciencefestival.nl

datum: 22 januari 2018

onderwerp: Evaluatie Inscience 2017

Evaluatie InScience 2017

Inleiding

Inscience 2017 beleefde een succesvolle editie onder de slogan 'No facts, no future'. In toenemende mate genereert InScience (landelijke) media-aandacht (81 publicatie in 2016 tegenover 125 in 2017). Daarmee maakt het festival de strategische doelstelling waar: bijdragen aan de profilering van de regio Nijmegen-Arnhem als kennisregio.

Omdat ook de publiekswaardering onverminderd hoog blijft (7,9 in 2017 tegenover 7.8 in 2016), kunnen we concluderen dat het festival door het publiek gezien wordt als een toegevoegde waarde voor het culturele aanbod in de regio.

Algemeen

Voor 2017 is nadrukkelijk geïnvesteerd in de uitstraling van het festival: aankleding, markering festivalfuncties- en locaties en rooting zijn versterkt. De fysieke festivalbeleving op en rond het Mariënburgplein is vergroot, waarmee ook de identiteit van InScience sterker wordt belicht.

Voor 2018 is voorzien in een verdere aankleding van LUX, waarmee de belangrijkste festivallocatie nog nadrukkelijker onderdeel wordt van het festival.

Voor de verdere versterking van de festivalbeleving streven we naar een mobiele festivallocatie op het Mariënburgplein.

Programma

InScience 2017 kende een viervoudige opening:

- In samenwerking met Klokhuis werd InScience Junior op woensdagmiddag officieel geopend met de uitreiking van de tweede Klokhuiswetenschapsprijs. Voor de prijs waren tien onderzoeken genomineerd uit 27 onderzoeken, ingezonden door alle universiteiten en umc's.
- In samenwerking met Doornroosje werd InScience geopend door producer en wetenschapper Max Cooper met de multimedia show 'Emergence'.
- De publieksopening met de film 'Bill Nye, the science guy'.
- De officiële opening voor genodigden met de film 'Food evolution'.

De twee laatste openingen stonden nadrukkelijk in het teken van het thema 'No facts, no future'.
Het optreden van Max Cooper werd een dag later in gewijzigde vorm herhaald in LUX (de wetenschap achter 'Emergence'). Voor 2018 onderzoeken we of Cooper voor 2018 als artist in residence aan InScience verbonden wil zijn.

Competitie

De kern van InScience is de vertoning van de beste wetenschapsfilms die in het voorafgaande jaar zijn verschenen en die begeleid worden door verdiepende gesprekken. Het is de combinatie die het publiek aanpreekt. InScience kende de eerste twee edities drie competities, met allen een eigen jury en bijbehorende prijs: de Youth Award, de Student Award en de NTR-Audience Award. Vanwege de aard van de films is de Youth Award in 2017 afgeschaft. Daarnaast is het aantal films dat meedeed in de overige competities beperk tot dertig, waardoor InScience nadrukkelijker zelf ook kleur bekende.

Dusk Chorus – Based on Fragments of Extinction won de Student Award, Chasing Choral de NTR-Audience Award.

INSCIENCE dutch international
science FILM FESTIVAL

Postadres:
Postbus 1584
6501 BN Nijmegen

www.insciencefestival.nl
info@insciencefestival.nl

Historische wetenschapsfilm

Nieuw in 2017 was een programma met historisch wetenschapsfilms dat georganiseerd was in samenwerking met EYE Filmmuseum. De samenwerking wordt in 2018 voortgezet en verder versterkt door de samenwerking met het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid.

VR

In samenwerking met VR Science Festival Stockholm organiseerden we een succesvol VR programma (alle voorstellingen uitverkocht). Vanwege de hoge kosten en het snel groeiende aanbod door gespecialiseerde VR festival, waardoor de toegevoegde waarde van een InScience VR-programma niet verzekerd is, wordt voor 2018 onderzocht of het programma wordt doorgezet en zo ja, in welke vorm.

DIY-labs

De Do-it yourself labs trokken 1300 deelnemers, een ongekend hoog aantal. De sterk verbeterde aankleding van de Mariënburgkapel en de afwezigheid van in dezelfde ruimte concurrerende programma's, zullen daar zeker toe hebben bijgedragen. Daarmee wordt het uitgangspunt bevestigd dat het niet gaat om zoveel mogelijk programma's, maar dat de programma's die we organiseren de ruimte moeten krijgen om ze te profileren. Daarmee is ook de vraag gesteld naar mogelijk alternatieve locaties. Voor een heldere profilering van de programma-onderdelen is een locatie per programmasoort wenselijk. Voor 2018 e.v. betekent dat we op zoek gaan naar nieuwe locaties. Een mobiele festivallocatie op het Mariënburgplein kan daar onderdeel van uitmaken.

Coffee & Science

Coffee & Science is een kleinschalig programma, waar het publiek rechtstreeks een-op-een vragen kan stellen aan wetenschappers. Het is een weliswaar gewaardeerd, maar arbeidsintensief programma, dat door de aard van het programma een beperkt publiek trekt. Ook al gezien de druk die op het talks-team ligt, besluiten we in de loop van voorjaar 2018 of Coffee & Science gehandhaafd wordt.

InVision

InVision kende in 2017 een vervolg, na een succesvolle start in 2016. Filmmakers erkennen dat het terrein van de wetenschap een inspiratiebron voor films kan zijn; wetenschappers zien in film een mogelijkheid om hun onderzoek voor een bredere publiek toegankelijk te maken. Tijdens InVision 2017 ging The prediction machine in première, een film die rechtstreeks voortvloeide uit InVision 2016.

In de opzet voor 2017 was rekening gehouden met de vraag om meer ruimte te maken voor daadwerkelijke matchingsgesprekken. Ook was meer aandacht besteed aan de begeleiding van de pitches van de wetenschappers.

Hoewel de ambities van InScience om zelf een actieve rol te spelen in de productie van de wetenschapsfilm, tot het uiterst beperkt zullen blijven, wordt de rol van InScience om wetenschappers en filmmakers via InVision met elkaar in contact te brengen erg gewaardeerd. Voor 2018 zetten we versterkt in op de praktische matching tussen filmmakers en wetenschappers en minder op de theoretische beschouwingen hoe wetenschap cinematografische zou kunnen worden verbeeld. We blijven inzetten op de opening van InVision door InScience-ambassadeur Hoyte van Hoytema.

Educatieprogramma

In totaal bezochten 700 leerlingen van het primair onderwijs de schoolvoorstellingen. Uit het voortgezet onderwijs hebben 208 leerlingen het educatieprogramma van InScience bezocht en 57 studenten van de

INSCIENCE dutch international
science FILM FESTIVAL

Postadres:
Postbus 1584
6501 BN Nijmegen

www.insciencefestival.nl
info@insciencefestival.nl

Radboud Universiteit. De speciale docentenavond werd bezocht door bijna 50 docenten. 366 kinderen bezochten het juniorprogramma. Het betreft hier betalende bezoeken.

De werving voor het onderwijsprogramma is in mei gestart. Cultuur en School Nijmegen heeft InScience opgenomen in het plusprogramma van hun cultuurmenu. Alle scholen in Nijmegen en de nabije omgeving zijn aangeschreven met het programma-aanbod. Het programma-aanbod van InScience is meegenomen in de algemene educatieflyer van LUX.

Primair onderwijs

Voor het primair onderwijs konden scholen kiezen voor de film *Binnenstebuiten* met een nagesprek door een hersenwetenschapster. Daarnaast werd er een filmprogramma met korte films vertoond over dementie, met nagesprekken met een filmmaakster en mensen die dagelijks werken met demente ouderen. Ruben Smit, de maker van *De Nieuwe Wildernis,* gaf college over De Wadden inclusief vertoning van beeldfragmenten, naar aanleiding van zijn nieuwe film die volgend jaar uitgebracht zal worden.

Voor het voortgezet onderwijs is gekozen voor de film *Before the Flood (*Al Gore, Leonardo di Caprio) over de oorzaken en gevolgen van de klimaatverandering en *Hidden Figures*, een film over de verzwegen rol van Afro-Amerikaanse wetenschapsters op de ruimteprogramma's van de NASA in de jaren '60.

Dit jaar hebben voor het eerst studenten van de HAN en de Radboud Universiteit deelgenomen aan de schoolvoorstellingen van het festival. Voor studenten zijn filmprogramma's op maat gemaakt, waaronder de vertoning van *Guilty me.* Aansluitend volgde een verdiepend programma over het maken van een impact-creërende documentaire.

Before the flood werd ook vertoond voor 65 HBO-studenten. De filmvertoning werd vervolgd met een college over hoe middels films onderwerpen bespreekbaar gemaakt kunnen worden in de klas. Vanwege het succes is na afloop van het festival het programma herhaald.

In samenwerking met MeetUp024 is een docentenavond georganiseerd. MeetUp024 is een initiatief van docenten die inspiratieavonden voor mensen in het onderwijs organiseren. De doelgroep varieert van kleuterklasdocenten tot hoogleraren. Er zijn negen workshops georganiseerd over onderwijs, film en/of wetenschap i.s.m. het Wetenschapsknooppunt van de Radboud Universiteit.

Juniorprogramma

Voor het Junior programma is in een op de doelgroep afgestemde huisstijl een boekenlegger (1.500 ex), poster (600 ex) en een flyer (3.000 ex) gemaakt. Daarnaast zijn activiteiten georganiseerd in de aanloop naar het festival.

Informatiemateriaal is door heel Nijmegen via scholen en Bibliotheek verspreid. Op de Techniekdag (september) en tijdens het Medialab van Cinekid in LUX heeft InScience met een eigen stand de junior-activiteiten gepromoot.

Het Juniorprogramma kende een eigen opening in samenwerking met Het Klokhuis (NTR). Voor de tweede maal werd de Klokhuis Wetenschapsprijs uitgereikt. Over het winnende onderzoek wordt een Klokhuis aflevering gemaakt, die tijdens de volgende Junioropening in première gaat.
Het zwaartepunt van het juniorprogramma ligt met de Junior Wetenschapsdag op zondag. Het programma van de Junior Wetenschapsdag (zondag) bestond uit een filmprogramma, workshops over nepnieuws (als uitwerking van het festival thema *No facts, no future*), de Junior Big Ideas lezing en de Junior Wetenschapsquiz.

Postadres:
Postbus 1584
6501 BN Nijmegen

www.insciencefestival.nl
info@insciencefestival.nl

Het educatieprogramma van InScience voorziet in een duidelijke behoefte en is een toegevoegde waarde in het totale aanbod van culturele activiteiten voor scholen. Dat blijkt niet alleen uit het aantal bezoekers, maar ook uit het feit dat docenten ook na het festival nog aanvragen doen voor filmbezoek in combinatie met nagesprekken. InScience gaat waar mogelijk op die verzoeken in (afhankelijk van beschikbaarheid van de film en/of zaal). Ook de docentenbijeenkomst (MeetUp24) over hoe film ingezet kan worden in het onderwijs, krijgt een vervolg.

Voor 2018 betekent het succes van de Junior Wetenschapsdag, dat de dag wordt uitgebreid tot het weekend: InScience Junior weekend.

Partners

In 2017 heeft InScience nieuwe partners aan zich weten te binden. Vanuit de kennisinstellingen:

- Hochschule Rhein-Waal

Vanuit het bedrijfsleven:

- Biolegio
- NovioTechCampus
- Nexperia
- Ondernemersfonds

Vanuit de overheid:

- Nationale Wetenschapsagenda

Vanuit de fondsen:

- Prins Bernard Cultuurfonds
- VEVAM

Opvallend is dat de nieuwe partners uit verschillende sectoren afkomstig zijn. InScience toont daarmee aan dat het breed gedragen wordt. Voor het eerst ondersteunen twee fondsen vanuit de cultuursector InScience.

De ondersteuning door het Ondernemersfonds heeft een incidenteel karakter. NXP is als partner afgehaakt in verband met de overname door Qualcomm.

Voor 2018 zal extra ingezet worden op de cultuurfondsen door een meer gedifferentieerde benadering: niet het festival als zodanig, maar onderdelen van het festival die passen bij de doelstelling van de fondsen worden ter ondersteuning aangeboden.

Postadres:
Postbus 1584
6501 BN Nijmegen

www.insciencefestival.nl
info@insciencefestival.nl

Promotie & bereik

Inleiding

InScience voerde dit jaar campagne onder het motto 'No Facts, No Future'. De campagne werd ingezet middels affiches, flyers, de festivalgids, catalogus, online communicatie, speciale middelen voor het juniorprogramma en diverse advertenties.

InScience werd zichtbaar gemaakt middels een crossmediale promotie. Mediapartner was Omroep NTR , die extra aandacht, previews en scoops naar aanloop van het festival deelden en verslaglegging deed van het festival via hun social media kanalen.

- Nieuwe ontwikkelingen in de marketing & pr in de editie van 2017:
- landelijke publieksacties met De Volkskrant en NS.
- een speciaal programma voor alumni van de Radboud Universiteit
- verlaging studententarief naar €5.
- vernieuwing website van InScience

InScience kwam onder de aandacht door:

- Aankondigingen en interviews in de lokale media: o.a. de Gelderlander, Omroep Gelderland, N1 radio, VOX.
- Aankondigingen op landelijke televisie: Klokhuis, Jeugdjournaal
- Diverse interviews op Radio NPO 1 Nieuws & Co, Radio 1 BNN/Vara, N
- Online dossiers van Filosofie Magazine en De Kennis Van Nu
- Landelijke publieksacties met de Volkskrant en de NS
- Verspreiding van 15.000 flyers en bierviltjes, 1000 affiches en 4.500 festivalgidsen
- Verspreiding van juniormateriaal zoals een Juniorprogrammafolder en wetenschappelijke posters voor in klassen op het primair en voortgezet onderwijs
- Verspreiding en vertoning de InScience trailer op internet en in de filmzalen bij LUX
- Via sociale media Facebook, Twitter, Instagram.
- Persberichten en advertenties
- Nieuwsbrieven via partners: Radboudumc, Radboud Universiteit, Hogeschool Arnhem/Nijmegen, het alumnibureau van de RU, LUX, Novio Tech Campus
- HAN Introductiemarkt en Radboud Intromarkt
- Spandoeken op gevel van LUX, Credible en de Groesbeekseweg
- Straatcampagne via A0 affiches (Abri's) en vlaggen in en rondom de stad
- Nieuwsbrieven vanuit InScience aan 1.400 leden
- Een speciaal gebrouwen InScience biertje door Brouwerij Oersoep

Vlaggen Gemeentemasten

Abri-campagne

INSCIENCE dutch international
science FILM FESTIVAL

Postadres:
Postbus 1584
6501 BN Nijmegen

www.insciencefestival.nl
info@insciencefestival.nl

Statistieken & cijfers

In totaal trok de derde editie van InScience ruim 7.000 bezoekers.

Demografische kenmerken publiek

Van het InScience publiek is 54% vrouw en 44%man, de grootste doelgroep valt voor 37% tussen de 18 jaar en 30 jaar en voor 22% tussen de 31 jaar en 45 jaar oud. Van het totaal is 21% tussen de 46 jaar en 60 jaar en is 14% 60+ jaar oud. De jongste doelgroep bestaat voor <2% uit mensen onder de 18. Van het InScience publiek is 24% student, 60% werkende en 9% gepensioneerd.
De herkomst van de bezoekers is voornamelijk de regio Nijmegen-Arnhem en omliggende dorpen (zo'n 68%). Het andere gedeelte van het publiek is voor 5% afkomstig uit de Randstad (Amsterdam, Utrecht, Den Haag), 11% afkomstig uit overige plaatsen in Nederland en voor 10% afkomstig uit het buitenland.

Waardering publiek

61% bezoekt InScience voor de eerste keer, 23% voor de tweede keer en 16% voor de derde keer. 66% geeft aan InScience volgend jaar weer te bezoeken en 32% geeft aan InScience volgend jaar misschien te bezoeken.

Het grootste deel van de bezoekers waardeert InScience 2017 positief en beoordeelt het gemiddeld met een 7.9. 56% van de bezoekers raadt het festival zeer waarschijnlijk aan vrienden en familie en 40% waarschijnlijk.

Bezoekersquotes

''Goede en mooie promotie en aankleding van het festival dit jaar. Straalt veel professionaliteit en toegankelijkheid uit.''

''Top en tof gedaan. De opzet van het evenement, de sfeer en inzet van medewerkers is super. En ook het inhoudelijk programma is top.''

Social Media

De InScience Facebookpagina is uitgebreid van 1.488 likes in november 2016 naar 1.935 likes in november 2017. Ook op Twitter is InScience actief en ging van 566 volgers in 2016 naar 703 volgers. Het Instagram account heeft 602 volgers ten opzichte van 291 volgers in 2016.

Abonnees nieuwsbrief

Het aantal mensen dat geabonneerd is op de nieuwsbrief van InScience staat in november 2017 op 1.459 leden. Dit zijn onder andere de kaartkopers van alle drie de edities en de mensen die zich aanmelden via de website om de nieuwsbrief van InScience te ontvangen.

Kaartverkoop

Van de 3.717 verkochte tickets zijn er 1.412 verkocht via www.insciencefestival.nl. De overige tickets zijn direct aan de kassa van LUX verkocht.

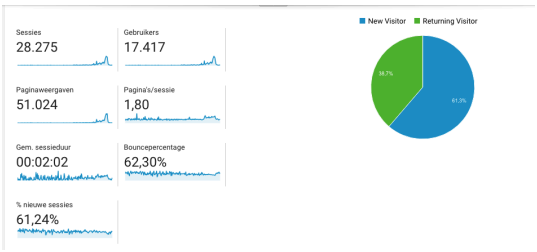
Website

De website www.insciencefestival.nl had deze editie 17.417 gebruikers, 28.275 sessies, 51.024 weergaven waarvan 61% nieuwe gebruikers (10.624) en 39% terugkerende gebruikers (6.792) . Dit beslaat de periode tussen 1 mei (start campagne) tot 22 november 2017. Op het hoogtepunt waren er 4.192 weergaven (9 november) op één dag.

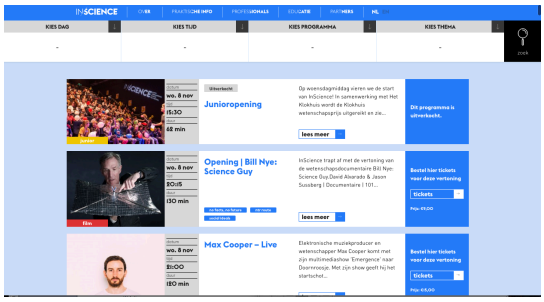
INSCIENCE dutch international
science FILM FESTIVAL

Postadres:
Postbus 1584
6501 BN Nijmegen

www.insciencefestival.nl
info@insciencefestival.nl



Gegevens website periode 1 mei 2017 – 22 november 2017



Vernieuwde programma-module website

Publiciteit InScience 2017

InScience is zowel landelijk als regionaal volop in de publiciteit geweest. Ten opzichte van de editie in 2016 is het aantal publicaties in 2017 gestegen met 44. Van een totaal aantal van 81 publicaties in 2016 staat dit totaal aantal in 2017 op 125 publicaties. Er is vooral een toename in het aantal landelijke publicaties. Hieronder een schematisch overzicht van de publicaties die in de afgelopen jaren zijn verschenen.

Publicaties InScience 2017

	Regionaal	Landelijk	Internationaal	Totaal
Print	21	13	1	33
Radio/TV	2	10	0	12
Online	46	30	2	72
Totaal	68	53	3	125

Publicaties InScience 2016

	Regionaal	Landelijk	Internationaal	Totaal
Print	26	3	0	29
Radio/TV	3	8	0	11
Online	23	18	0	41
Totaal	52	29	0	81

Publicaties InScience 2015

	Regionaal	Landelijk	Internationaal	Totaal
Print	19	6	0	25
Radio/TV	6	1	0	7
Online	19	10	0	29
Totaal	44	17	0	61

Postadres:
Postbus 1584
6501 BN Nijmegen

www.insciencefestival.nl
info@insciencefestival.nl

Voorbeelden publicaties InScience 2017

Klokhuisprijs

Bill Nye the Science Guy was ooit Amerika's favoriete natuurkundeleraar, maar de klas luistert niet meer

Publicatie in de Volkskrant – 8 november 2017

Advertentie Volkskrant & Trouw – 26 oktober 2017

Publieksacties

Volkskrant

Dit jaar heeft InScience voor het eerst een lezersactie samen met de Volkskrant opgezet. De pagina van de Volkskrant heeft maar 254 unieke bezoekers gehad. Dit is zeer laag in vergelijking met hun andere acties. Er zijn geen tickets verkocht voor het programma.

NS

Dit jaar heeft InScience voor het eerst een publieksactie met de NS opgezet. De actie was te vinden onder de #NSfavourites campagne. Er zijn 2 kaarten verkocht voor het NS kortingstarief.

Mediabereik

Het aantal mensen dat werd bereikt met de publicaties over InScience lag in de maand november op 21.556.116 miljoen mensen. In de eerste twee weken van november verschenen er 23 publicaties in de media over het festival, waarvan 2 internationale publicaties, één in de Rheinische Post en één op het Duitse online nieuwsplatform focus.de.

	Language	Mediabereik
www.filmkrant.nl/nieuws_2017/16178	Dutch	8.555
www.engineeringnet.nl/detail_nederland.asp?Id=19713	Dutch	1.033
/lokaaltotaal.nl/corporate/film-over-afsterven-koraalriffen-wint-publieksprijs-inscience-de-gelderlander/	Dutch	236
www.uva.nl/content/nieuws/nieuwsberichten/2017/11/amc-promovendus-wint-klokhuis-wetenschapsprijs-2017	Dutch	515.121
/www.nporadio1.nl/riza/onderwerpen/433019-zijn-films-over-wetenschap-stoffig-of-stiekem-best-leuk	Dutch	256.227
/www.ad.nl/nijmegen/film-over-afsterven-koraalriffen-wint-publieksprijs-inscience~ab7169d6/	Dutch	2.353.402
/www.nemokennislink.nl/publicaties/food-evolution-wil-anti-gmo-ers-bekeren/	Dutch	76.813
/www.gelderlander.nl/eropuit/festival-inscience-toont-onderscheid-tussen-feit-en-fictie~a35fc2dd/	Dutch	426.403
/www.ad.nl/nijmegen/nijmeegse-wetenschapper-we-zien-een-creatie-van-de-geest~a65e4256/	Dutch	2.353.402
/www.nporadio1.nl/nieuws-en-co/onderwerpen/432772-de-voyager-ruimtesondes-werden-beschermd-door-alu	Dutch	256.227
/www.nemokennislink.nl/publicaties/gesnapt-voor-de-daad/	Dutch	76.813
www.broadcastmagazine.nl/televisie/klokhuis-wetenschapsprijs-voor-onderzoek-bij-kinderen-met-3d-camera/	Dutch	17.177
/www.cjp.nl/blog/2017/11/cjp-s-cultuurknallers-45/79487/	Dutch	1.985
/www.volkskrant.nl/film/bill-nye-the-science-guy-was-ooit-amerika-s-favoriete-natuurkundeleraar-maar-de-klas-l	Dutch	1.453.241
/fd.nl/morgen/1224050/wetenschap-op-het-witte-doek	Dutch	365.656
/www.medischcontact.nl/nieuws/boeken-en-films/media-en-cultuur/inscience-filmfestival.htm	Dutch	53.904
/www.omroepgelderland.nl/nieuws/2148042/De-waarheid-bestaat-niet-of-toch-wel	Dutch	176.518
/www.nemokennislink.nl/publicaties/onze-onzichtbare-vijand/	Dutch	76.813
www.rp-online.de/nrw/staedte/kleve/inscience-festival-fuer-wissenschafts-filme-aid-1.7183839	German	2.667.790
/www.nemokennislink.nl/publicaties/van-paardenbloem-tot-orchidee/	Dutch	76.813
/www.nemokennislink.nl/publicaties/gestrest-als-kind-ziek-als-volwassene/	Dutch	76.813
www.focus.de/regional/nordrhein-westfalen/hochschule-rhein-waal-hochschule-rhein-waal-wird-partner-des-int	German	9.471.479
/fd.nl/morgen/1224173/brave-new-techniek-in-leiden	Dutch	365.656
www.regio024.nl/nieuws/nijmegen/103-redactie/31499-zo-helpen-robots-om-het-leergedrag-van-baby-s-te-begr	Dutch	1.636
/www.gelderlander.nl/eropuit/filmfestival-inscience-strijdende-klompenmakers-en-de-snelste-schutters~a52970	Dutch	426.403
	TOTAAL	**21.556.116**
	Mediabereik	

INSCIENCE dutch international
science FILM FESTIVAL

Postadres:
Postbus 1584
6501 BN Nijmegen

www.insciencefestival.nl
info@insciencefestival.nl